

A photograph of a sailboat with crew members on deck, sailing on the open ocean. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "Tutti vogliono un domani migliore. Noi lo costruiamo." is superimposed in white on the lower right portion of the image.

**Tutti vogliono  
un domani migliore.  
Noi lo costruiamo.**



**Quali sfide ci aspettano lungo il percorso  
per la riduzione dei danni da tabacco?**  
Scopriilo in un breve video inquadrando il QrCode



Resta aggiornato sui nostri progressi su  
**[www.bat-science.com](http://www.bat-science.com)**

## **Intro** **00**

---

- I nuovi orizzonti del nostro viaggio
- La nostra guida strategia
- Hi-lights BAT Italia

## **Innovazione** **00**

---

- Il cambiamento come chiave operativa
- La rivoluzione digitale del Growth Hub

## **Valori** **00**

---

- La forza del team
- I pilastri della nostra cultura

## **Sostenibilità** **00**

---

- Un impegno a 360°
- L'Innovation Hub di Trieste
- Hi-lights ESG
- Piccoli gesti, grandi crimini


## **Ricerca&Sviluppo** **00**

---

- La scienza per la riduzione dei rischi
- Una nuova categoria, tre brand
- Gli studi sul contrabbando

Our purpose is to create  
**A Better Tomorrow™™**  
with a vision to build  
a **smokeless world** one  
where smokers have  
migrated from cigarettes  
to **smokeless alternatives.**





Voltare pagina, a volte, è il solo modo per costruire un domani migliore.

Noi lo abbiamo fatto e continuiamo a farlo quotidianamente, consapevoli dell'impatto sulla salute dei nostri prodotti a combustione.

E almeno altrettanto consapevoli della necessità di evolvere, portando avanti una visione ambiziosa quanto vitale. Quella di un mondo in cui il fumo non esiste più.

Un traguardo ancora lontano che però la nostra volontà e la capacità di cambiare radicalmente rendono ogni giorno un po' più vicino. Non si tratta di utopia, ma piuttosto di strategia.

La stessa che ci porterà a diventare un'azienda prevalentemente senza fumo entro il 2035.

Una prova concreta del nostro impegno?  
L'**Innovation Hub** di Trieste, il primo greenfield dedicato unicamente alle nuove range di prodotti senza combustione.



“

**Siamo consapevoli dei danni causati dal tabacco e siamo in viaggio per trasformarci rapidamente riducendo l'impatto sulla salute dell'azienda e, in ultima analisi, costruire un domani migliore.**

**Dr. James Murphy,**  
Direttore, Ricerca e Scienza

”

# La nostra guida strategica.



Creiamo valore per:  
Consumatori, Società  
Dipendenti, Azionisti  
e investitori.

- ■ ■ Purpose/Vision/Mission
- ■ ■ Pillars & Building Blocks
- Noi siamo BAT: I nostri valori

# BAT Italia



## Società

- **+500 dipendenti** a Roma e Trieste.
- **Oltre 2 miliardi di euro di entrate da accise su base annua.**
- Prima azienda del settore a firmare nel 2011 un **Memorandum of Understanding pluriennale con il MASAF per l'acquisto di tabacco italiano.**

## Investimenti

- **Circa 200 milioni di euro all'anno** per l'acquisto di **tabacco italiano.**
- **Circa 30 milioni di euro l'anno** per l'acquisto di **macchinari e attrezzature industriali.**
- **+110 milioni di euro all'anno** in attività di **marketing, distribuzione ed eventi.**
- **500 milioni di euro in 5 anni** per l'Innovation Hub di Trieste.

## Filiera agricola

- **400 aziende agricole**, che operano su una superficie di circa **3.000 ettari.**
- **6.000 persone impiegate.**
- **Acquisto di circa 15.000 tonnellate l'anno.**



## Il cuore del cambiamento.

Se siamo sicuri di raggiungere gli ambiziosi obiettivi della nostra strategia di rinnovamento, è perché continuiamo a **spingere sull'acceleratore dell'innovazione**, investendo in questo ambito le nostre migliori risorse.

Innovare, in BAT Italia, non significa solo sviluppare nuove categorie di prodotto smokeless.

Vuol dire aprirsi a un mondo in continua evoluzione come quello digitale e dell'AI, capirne le opportunità prima di tutti e farne partecipi gli altri. C'è una nuova frontiera all'orizzonte e la nostra Digital Boutique schiera i pionieri più audaci per conquistarla.





## Pionieri del domani.

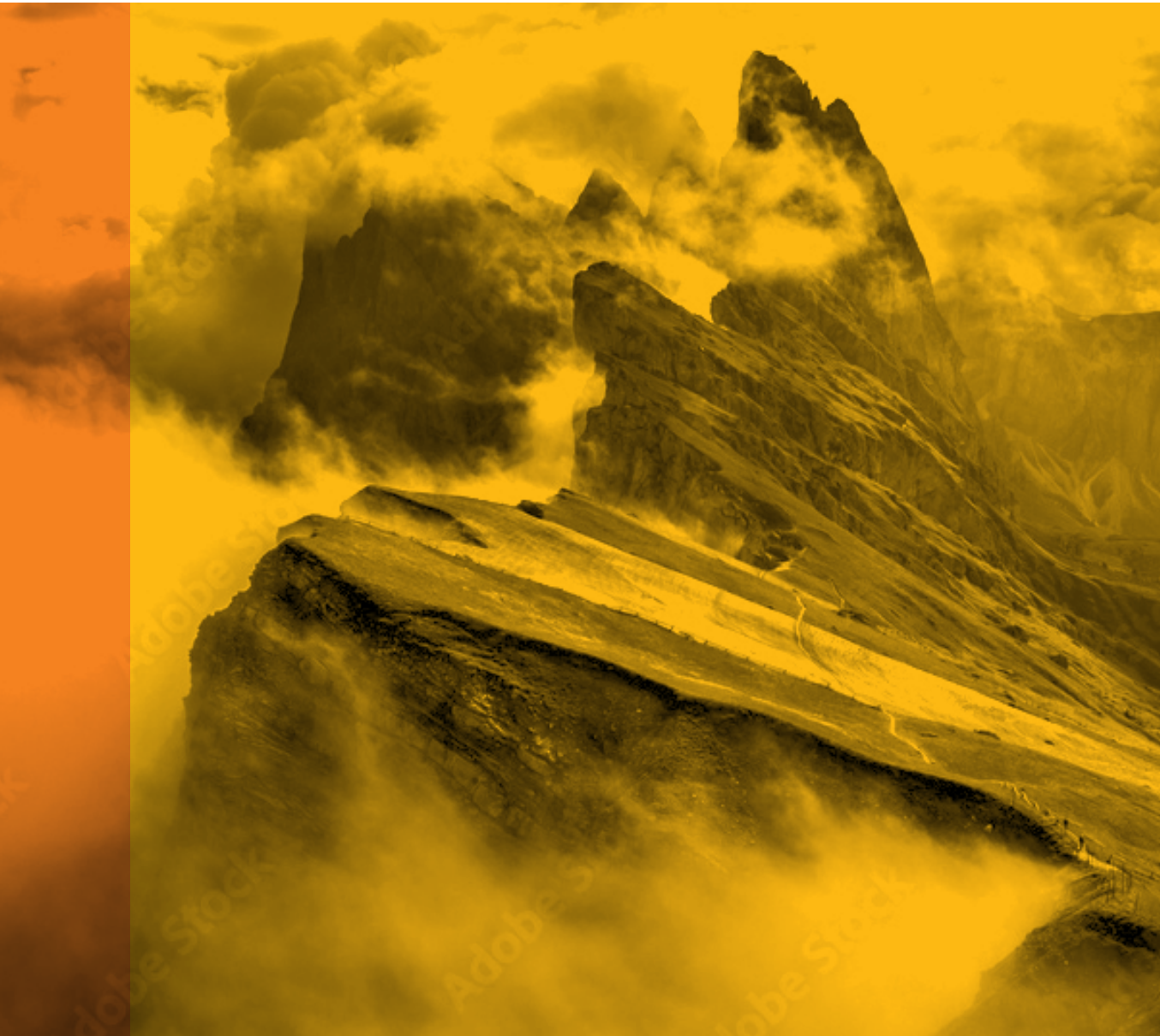
Guidato da una community di brillanti change agent e cuore pulsante della Digital Boutique, il **Growth Hub Europe** di Trieste nasce per sviluppare nuove capability di digital marketing e per guidare la trasformazione digitale anche grazie alla partnership con le più innovative MarTech Companies globali (Adobe, Google e Amazon, solo per citare le più rilevanti).

Polo strategico per il cambiamento, il centro di eccellenza italiano crea - e mette a disposizione di tutte le sedi BAT - progetti destinati a rivoluzionare tre aspetti fondamentali del nostro mondo: la sostenibilità, il dialogo con il consumatore e i nostri stessi modelli di lavoro.

In ambito ESC, l'Hub studia soluzioni basate sull'AI in grado di migliorare l'efficienza energetica degli impianti, monitorare l'ambiente da satellite (grazie alla collaborazione con la start-up JustOnEarth) e digitalizzare la filiera agricola.

L'area *Hyper-personalisation* del Growth Hub, invece, è dedicata alla relazione con il consumatore. Attraverso l'AI e gli strumenti digitali più avanzati, si dà forma a un'esperienza di marketing cross-funzionale, dall'iper-customizzazione dei contenuti all'automazione delle comunicazioni, fino ai marketplace, passando per real-time data engine ed insights.

*Future of Work*, infine, è l'area che si occupa di tracciare nuove modalità di lavoro più agili e smart per i dipendenti BAT.



## I nuovi orizzonti digitali del Growth HUB

Siamo **l'acceleratore di una crescita sostenibile** e vantaggiosa attraverso marketing activations digitali che fanno leva sul know-how dei nostri partner più innovativi.

1. **Coordinamento dell'experience**

2. **Personalizzazione del Web**

3. **Marketplaces**

4. **Automazione del Marketing (CRM)**

5. **Paid Media & Content**

6. **Data&Analytics**



## L'unione fa l'evoluzione.

Concretizzare la visione di un **mondo senza fumo** è un obiettivo che coinvolge tutta la company e ogni singolo individuo. A indicarci la strada per raggiungere un traguardo tanto grandioso sono i nostri valori. L'impegno continuo e gli sforzi coerenti per radicare quei valori in tutta l'organizzazione sono fondamentali per il successo a lungo termine: vogliamo che le nostre persone siano **parte attiva del viaggio** che abbiamo intrapreso, ambassador di una cultura aziendale capace di creare orgoglio d'appartenenza.

Nel nostro bagaglio ci sono **sei semplici principi condivisi**, imprescindibili per andare lontano tutti insieme.

## Diversity

**43%**

di donne in ruoli manageriali

**18**

nazionalità

**95%**

settori di provenienza diversi

**25%**

generazioni X, Y, Z

## Employer Branding

**9000**

domande ricevute

**3%**

Turnover volontario

### 1 Veramente inclusivi

Accogliamo la diversità e celebriamo le nostre differenze. Siamo aperti al nuovo e salvaguardiamo il diritto di esprimersi liberamente. Discutiamo in modo costruttivo per evolvere insieme.

### 4 Passione per la vittoria

Diamo lo stesso valore al cosa fare e al come farlo. Per noi il successo merita sempre uno sforzo in più. Diamo le giuste priorità, comportandoci come se l'attività ci appartenesse. Padroneggiamo la nostra purpose con determinazione e resilienza.

### 2 Facciamo la cosa giusta

Agiamo con integrità per ottenere i risultati a cui puntiamo. Ci preoccupiamo del nostro impatto sulla società e sul Pianeta. Ponderiamo accuratamente ogni decisione.

### 5 Potenziati attraverso la fiducia

Crediamo l'uno nell'altro partendo dalla fiducia reciproca. Ci assicuriamo che le decisioni siano sempre prese al giusto livello. Siamo consapevoli che l'empowerment porta con sé grandi responsabilità.

### 3 Amiamo i nostri consumatori

Capiamo il consumatore meglio di chiunque. Siamo ossessionati dall'innovazione e dai nostri Marchi. Abbiamo il coraggio di provarci sempre e, se sbagliamo, impariamo dai nostri errori.

### 6 Più forti insieme

Siamo una squadra unita, nel bene e nel male. Collaboriamo al di là di ruoli e funzioni aiutandoci a vicenda nella crescita e nel raggiungimento del successo.



## Più di un gesto impegnato per il pianeta.

C'è un principio che più di ogni altro ispira il nostro agire quotidiano. Tutti parlano di sostenibilità, noi la mettiamo costantemente in pratica con impegno crescente. Nei campi, con **soluzioni agritech** per non sprecare neanche una goccia d'acqua.

Nell'Hub di Trieste che, tra i tanti primati, vanta anche la **Carbon Neutrality**, per la sua capacità di produrre energia da fonti rinnovabili grazie a un immenso parco solare, alla caldaia a biomassa per la generazione di calore e all'albero del vento, il primo in casa BAT.

Ma la nostra agenda per la sostenibilità va oltre il perimetro delle attività produttive e l'impegno per ridurre l'impronta ambientale, coinvolgendo i territori e le comunità attraverso la campagna Piccoli Gesti Grandi Crimini che ci vede da anni al fianco della Onlus Marevivo e del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.



## Innovation Hub Trieste, un faro di sostenibilità.

### ■ Alta efficienza energetica

Refrigeratore a massima efficienza con recupero del calore residuo

Unità di trattamento dell'aria all'avanguardia

### ■ Generazione di elettricità in loco

Pannelli fotovoltaici =>40% della domanda di elettricità

Generazione eolica di 10 MWh/a

### ■ Generazione di calore

Caldiaia a biomassa da 1MW funzionante a pellet di legno

### ■ Carbon Neutrality

100% Elettricità verde

100% Energia rinnovabile proveniente da biomassa e solare



# La politica ESG di BAT in numeri

## Leadership responsabile nelle nuove categorie

**28.2%** di rifiuti prodotti in meno rispetto al 2017, raggiungendo il nostro obiettivo di riduzione del 25% con due anni di anticipo

**94%** degli imballaggi riutilizzabile, riciclabile o compostabile

## Creare valore in agricoltura

**93.3%** degli agricoltori della nostra filiera ha dichiarato di coltivare anche altre varietà

**-39,2%** di acqua prelevata nelle nostre operazioni, rispetto al 2017, raggiungendo l'obiettivo di riduzione del 35% con 2 anni di anticipo

## Garantire emissioni nette di gas serra pari a 0 in tutta la value chain

**- 33.1%** di emissioni totali di CO2 rispetto al nostro scenario di riferimento per il 2020

**600+** fornitori invitati a fornire dati attraverso il programma della catena di fornitura CDP nel 2023

## Un'organizzazione degna di fiducia che opera con integrità

**100%** dei team determinanti per la leadership con almeno il 50% di nazionalità diverse tra i nostri manager

**Il più basso** numero di incidenti registrati nella storia di BAT in tutto il mondo



## Piccoli gesti, grandi crimini.

Nata nel 2020 per contrastare l'abbandono di mozziconi di sigaretta e piccoli rifiuti nell'ambiente, la campagna PGGC - in partnership con Marevivo e con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica - evolve nell'ultimo anno per porre l'accento su una nuova minaccia agli equilibri del Pianeta: i **micro RAEE**.

Tra i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (i RAEE, per l'appunto) rientrano, infatti, e-cig, riscaldatori di tabacco e dispositivi svapo le cui batterie contengono litio e altri metalli pesanti.

Le piccole dimensioni non devono ingannare. Il danno che questi oggetti producono nell'ambiente è enorme. E no, non si tratta di rifiuti indifferenziati come pensano in tanti.

Proprio per creare consapevolezza del portato dei propri gesti, **sviluppare una coscienza collettiva** sui temi della salvaguardia ecologica e incidere sui comportamenti di tutti, **PGGC Micro RAEE Maxi Rifiuti da campagna si fa piattaforma** agendo su più touchpoint con eventi di forte impatto visivo nelle principali piazze italiane, contenuti educational per i social e un sito dedicato. La collaborazione con Just on Earth, infine, ha permesso di misurare l'efficacia del progetto mettendo insieme monitoraggio satellitare e Big Data.



## Risultati campagna PGGC 2023

**-73%**  
Milano

**-62%**  
Napoli

**-58%**  
Trieste

**-42%**  
Firenze

I dati positivi delle precedenti campagne sull'abbandono di cicche e piccoli rifiuti ci incoraggiano a proseguire nel percorso intrapreso.

“

**Informazione e innovazione tecnologica è necessario che vadano di pari passo per poter traghettare nell'immediato futuro le nostre città, mirando a un connubio che possa assicurare una crescita sostenibile e sociale di tutto l'ambiente che le circonda.**

**Fabio de Petris,**  
Amministratore Delegato  
BAT Italia

”



## Per il bene di tutti.

I rischi per la salute associati al fumo di sigaretta sono ormai ampiamente conosciuti. Ma questa consapevolezza non influisce sugli oltre 1,1 miliardi di fumatori nel mondo che non sono disposti a smettere.

Se cambiare è così difficile per tante persone, allora a cambiare dobbiamo essere noi. È il primo passo del nostro viaggio verso un domani migliore.

Cambiamo con il supporto della scienza e di **1.600 specialisti** in R&S, focalizzati sullo sviluppo di nuovi prodotti per arrivare a **50 milioni di consumatori di prodotti non combustibili entro il 2030**. La maggior parte dei danni associati alle sigarette, infatti, è causata da sostanze tossiche prodotte dalla combustione. Ecco perché abbiamo ideato, prodotto e testato (attraverso 9 severissimi step procedurali) una gamma di **prodotti di nuova categoria**. Contengono nicotina, ma non bruciano tabacco così, pur non essendo privi di rischi, abbattano i livelli di tossicità. Ma per noi il vapore, i prodotti per il riscaldamento del tabacco e i prodotti orali di ultima generazione devono anche offrire un'experience in grado di conquistare i fumatori. È una questione di standard qualitativi e produttivi, ma soprattutto di salute.

Poiché la maggior parte dei danni causati dal fumo non deriva dalla nicotina ma da altri componenti del fumo di tabacco, la salute e l'aspettativa di vita dei fumatori di oggi potrebbero essere radicalmente migliorate incoraggiando il maggior numero possibile di persone a passare a una fonte di nicotina senza fumo.

Collegio Reale dei Medici  
del Regno Unito

## Ridurre l'impatto della nostra attività sulla salute



### Scelta del consumatore

I fumatori sono più propensi a passare a un prodotto che offre una soddisfazione analoga.



### Scienza di livello mondiale

Per garantire una costante innovazione che soddisfi o anticipi l'evoluzione delle esigenze dei consumatori, generando al contempo solide prove scientifiche per i prodotti della Nuova Categoria, al fine di valutarne il profilo di rischio ridotto rispetto alle sigarette.



### Norme e regolamenti

Usare la nostra scienza per informare ed evolvere gli standard e le normative perché consumatori e politici si possano fidare nei nostri prodotti.

E

Eccellenza nella gestione ambientale

S

Avere un'impatto sociale positivo

G

Una solida governance aziendale

I nostri prodotti  
senza  
combustione

Prodotti per  
vaporizzare

vuse

Prodotti per  
riscaldare il tabacco

glo

Prodotti orali  
moderni

VELO



## Al fianco delle autorità per tutelare i consumatori.

Il contrabbando non è solo un'attività criminale che incide sull'erario, sottraendo proventi alle casse dello Stato e di conseguenza a tutti noi. È un fenomeno che minaccia la salute dei consumatori con prodotti totalmente privi di controllo sugli standard qualitativi e produttivi.

Negli ultimi anni il fenomeno ha coinvolto non solo le sigarette tradizionali e le altrettanto tradizionali piazze di spaccio, ma anche i prodotti di nuova categoria, spesso venduti illegalmente sul web. La lotta al contrabbando da parte della Guardia di Finanza e delle autorità di Governo diventa così sempre più complessa. BAT la sostiene attraverso un accurato report che delinea un quadro dettagliato del mercato illecito, per contrastarlo attraverso i preziosi dati raccolti sul campo da **Intellegit, start up** dell'Università di Trento specializzata nei rischi collegati alla sicurezza.